

一站式微信营销选择奥商微服务



Weifuwu 微服务 商刊

NO.2

引领移动网络时尚 搭建信息服务平台 助力企业微信营销

主办：青岛奥商网络技术有限公司 网址：WWW.OG.COM.CN

企业QQ：8008880888 联系电话：114转微服务

地址：青岛市市南区宁夏路288号市南软件园G2楼14层



奥商 荣誉出品
微信扫描二维码或
搜索“weifuwu_cn”

2014年第二期 7月30日出版

奥商 Weifuwu 微服务 微信

您在**抱怨**路演活动千篇一律吗？

您在**烦恼**DM宣传老套吗？

您在**忧愁**客户关注度低吗？

您在**纠结**传统广告成本高吗？

您一定也在思考移动互联网营销方案！

招贤纳士

你是否希望找一个充满激情和希望的团队，实现晋升目标？你是否也希望拥有属于自己的房子车子，让家人安康幸福？如果你正处在负能量状态，那么只要你有一双勤劳能干的手——勤奋踏实；只要你有一把犀利快意的刀——积极果敢；只要你有一张能言善辩的口——善于沟通；只要你有一双能听八方的耳——观察敏锐。那就加入奥商吧！一个全新的平台，一个充满正能量的团队！

微信营销专员 10名 大客户经理 1名
微信运营专员 2名 客服 2名

招聘专线：0532-66889888 网址：www.og.com.cn

我们的使命：让信息创造价值！ 我们的愿景：创建一个可以可持续发展的百年品牌，打造一个以人为本的青年创业平台，成为互联网应用服务领域行业第一！

业内人士分享9大微信未来商业化发展趋势!

微信近期封号的行为曾引发媒体圈的一次热烈讨论，而腾讯官方并未做明确的解释和表态，那么腾讯内部的人是怎么想的？对于微信公众号和下一步的商业化走向有何期待，请看一看来自腾讯内部人士的分享：

- 1、微信将进一步控制订阅号的内容方向，政经、金融讨论方向的公众号尤其是做进一步的封锁和控制，否则订阅号将成为下一个舆论的爆发地。（品途注：此次封号主要是涉及政治、传媒的自媒体帐号）
- 2、微信将进一步扶持服务号，打造服务号电商生态体系，推动服务号C2C的大力发展。微购物、微店、微商城等产品的切入已经证明其爆发能力。从服务号开通菜单功能，服务号开放9个API接口，到服务号开放申请微信支付；足以证明微信商业化进度正在全面提速。
- 3、目前公众号整体数量在300万，微信整体国内用户数在5亿；从当前微信公众号的访问数据来看，图文转化率在30%的已经很少，大部分的账号的图文转化率平均在15%；这也说明每个微信用户已经开始关注大量的微信公众号，微信公众号

的信息同质化严重（尤其是信息类）；微信将进一步控制微信公众号数量，以提升整体微信各位用户体验。

- 4、微信在衍生产品上的发展，微社区、风铃系统成为微信公众号运营者的福音，对于如何延伸粉丝的需求，提升粉丝的阅读体验上有了更多的可选项目。当然，这也就奠定了，未来的微信生态中，运营将成为微信操盘的最重要环节。
- 5、微信广告进程，微信在2014年2月份左右开始灰度测试广点通文字链广告，仅有部分大号有灰度测试权限。按微信及广点通的下一步战略，未来微信在广告形态上会出现：
 - (1) 微信顶部不会出现任何广告（为用户体验着想）；
 - (2) 微信图文传播底部广告形式将多样化（除文字链之外，还将实现图片和富媒体），以提升广告转化；
 - (3) 广点通将广告投放管理后台植入微信公众号后台，微信公众号管理者将获得更多自主权（可选择性投放广告、同时为本公众广告进行CPC定价）；
 - (4) 广点通将为微信公众号管理者提供后台自动广告费结算功能
- 6、微信将在下一个版本重点提升微信

个人用户的体验，同时也为草根微信公众号运营者提供新的机会点。一、将在微信中再度开放搜索功能，能搜索到自己未关注的公众号的message（此功能未被证实）二、重新定位朋友圈生链，目前朋友圈信息传播太广，阅读者无法精准定位信息，后期将在朋友圈信息中增加检索和订阅功能。

- 7、微信开发者规范化，当前微信已经到了发展高峰期，微信在腾讯云的基础上，开放了微信云的申请；将对整体微信开发领域进行整理。从当前形势来看，后期将全面规范化，只有微信云的开发者才能获得更大的扶持（政策上的扶持，以及对接口的开放等底层技术支持）
- 8、微信支付与线下场景深度结合，成为移动互联网O2O的真门票。从社交属性、位置属性（LBS）、支付闭环、沟通体系全面打通，成为下一个增长点。
- 9、微信将为大型CRM提供更多支持，开放更多的集成CRM管理解决方案，让微信在重体验营销的路上更加深入下去。为企业提供更多体验场景，为消费者提供更多高粘性工具。



微信最新资讯

广州海关微信 可查车辆通关信息

7月24日，“广州海关12360”政务微信平台“车辆通关状态微信查询”功能正式上线，为全国首创。昨日记者从广州海关获悉，目前该微信平台能查询该关隶属河源海关进出境货运车辆检查场的车辆通关信息。河源口岸成为广州关区第一个能通过微信平台查询车辆通关信息的口岸。查询操作简单，只需几步即可完成。据介绍，进出境货物的申报人及承运人只需关注“广州海关12360”政务微信，在微信页面点击“自助查询—车辆通关”，输入车牌号码、手机号就可以随时随地查询到车辆进出河源车场的实时状态信息，将给车辆通关带来进一步便利。

通过微信查询货运车辆通关状态为全国首创

幽默笑话

长颈鹿和小兔子

长颈鹿说：“小兔子，真奇怪你知道我是一个长脖子长耳朵的动物，可是你却长我的耳朵，长我的脖子你会不会觉得不舒服呢？”
小兔子说：“真奇怪，你知道我是一个长耳朵长脖子的动物，可是你却长我的耳朵，长我的脖子，你会不会觉得不舒服呢？”
长颈鹿说：“小兔子，真奇怪你知道我是一个长脖子长耳朵的动物，可是你却长我的耳朵，长我的脖子你会不会觉得不舒服呢？”
小兔子说：“真奇怪，你知道我是一个长耳朵长脖子的动物，可是你却长我的耳朵，长我的脖子，你会不会觉得不舒服呢？”

孩子究竟是谁的?

一对夫妻离婚了，争着要孩子。女的埋怨男的：“孩子不跟我姓李跟我姓张的，跟我姓的。”
男的说：“唉，这谁真是跟我姓的，后期将全面规范化，只有微信云的开发者才能获得更大的扶持（政策上的扶持，以及对接口的开放等底层技术支持）”

吃什么挂什么

一个人，眼睛不好，一天，他去医院配眼镜。配眼镜时，对医生说：“我吃什么什么，眼睛就挂什么，您来给我配个‘挂’医生挂了什么，那您就配什么。”
医生说：“您吃什么什么，眼睛就挂什么，那您就配什么。”

不是不认识字吗?

老师问学生：“你认识这个字吗？”
学生说：“不认识。”
老师问：“你认识这个字吗？”
学生说：“不认识。”
老师问：“你认识这个字吗？”
学生说：“不认识。”

没谁，这就是《西游记》

这是一个非常有趣的电视节目，一个叫做“西游记”的节目，通过这种形式，让观众可以了解《西游记》的每一个细节。节目中，主持人会问一些关于《西游记》的问题，观众可以通过投票来回答问题。这种形式非常新颖，让观众可以更加深入地了解《西游记》。

挤公交

一天在公交车上，由于拥挤，一男一女挤在了一起。男的说：“你挤我。”
女的说：“你挤我。”
男的说：“你挤我。”
女的说：“你挤我。”

微信二维码

在手机上看到一个二维码，微信扫描后就能生成二维码。再加上微信的二维码，就能生成微信的二维码。

相见恨晚

很久以前，有一个叫小明的人，他是一个非常聪明的人。有一天，他遇到了一个叫小红的人，他们一见如故，相见恨晚。小明告诉小红，他是一个非常有才华的人，小红也非常佩服小明。他们成为了好朋友，小明也帮助小红实现了自己的梦想。

微信使用技巧

你不知道的微信?

- 发布纯文字微信** : 点击朋友圈, 长按右上角的发布按钮, 就可以发布文字微信了;
- 给昵称添加表情** : 进入聊天界面输入表情, 复制该表情, 在修改昵称的时候粘贴;
- 微信表情满天飞** : 微信聊天时输入“么么哒、生日快乐、i miss u”中的任何一个, 都会有惊喜哦;
- QQ离线消息** : 我->通用->功能->QQ离线助手;
- 隐藏已发布微信的图片** : 进入要隐藏图片的微信里, 点击右上角, 设为私密照片;
- 找到朋友发的语音** : 在SD卡的文件夹内依次找到tencent—MicROMsg—以d开头的文件夹—voice (可以按发送时间来查找);
- 接受QQ离线消息** : 我->通用->功能->QQ离线助手;
- 一键加身边的好友** : 进入通讯录, 右上角+, 下面就能按住按钮加身边的好友;
- 微信消耗流量简介** : 语音流量: 0.9-1.2/秒; 文字流量: 1M可发约1000条文字消息;
- 图片流量** : 根据原图质量压缩至20-200k/张; 上传通讯录: 2k/100人;
- 介绍一个二维码生成网** : 联图网;
- 微信语音提醒功能** : 向“语音提醒”(voicere minder)发送语音, 如“三分钟后提醒我打个电话”, 他就会在三分钟后提醒你。

微服务课堂

微信建站八月份客户培训课程表

	周四下午 (17:00-18:00)	周四下午 (18:00-19:00)	周四下午 (17:00-18:00)	周四下午 (17:00-18:00)
2014-8-7	微信如何运营培训 (2:00-2:45) - 曹慧思			
	公众平台客户培训 (2:50-3:50) - 杨丹			
2014-8-14		微服务后台以及操作培训 - 曹慧思 (2:00-2:45) - 杨丹		
		如何运营微信公众平台 运营策略及推送 (3:00-4:00) - 曹慧思		
2014-8-21			微服务后台以及操作培训 - 曹慧思 (2:00-3:00) - 曹文娟	
			案例分析 (3:00-4:00) - 杨丹	
2014-8-28				公众平台客户培训 (2:00-2:50) - 曹文娟
				互联网趋势以及 微信营销策略培训 (2:50-4:00) - 曹慧思

以上为八月份的客户培训课程表, 请需要参加客户调整好自己时间, 准时参加, 祝您工作愉快!

优秀客户案例

百思特蛋糕 NO.1

微服务再掀狂澜, 引爆百思特开业盛典!

7月27日, 微服务客户之百思特新分店(中房馨街里店)正式开业, 微服务也应邀参加了此次开业盛典, 热闹的场面吸引了不少行人围观驻足。小微也是亲眼目睹了本次开业盛典, 下面就将我的所见所得与大家共同分享一下。

夺人眼球微设备

开业仪式尚未开始, 不少市民已经被一台神秘的小设备所吸引, 纷纷驻足张望, 走近一看, 呵! 原来大家伙都是被微服务独家提供的微打印所迷住了。一时间, 活动现场人流不断, 大家还自觉排起了长队来感受小设备带来的魅力。

市民自觉排起长队, 望不见头的感觉有木有?

原来百思特开业当天, 为新老顾客提供了福利, 只要现场扫描二维码关注百思特微信帐号或已关注的老顾客朋友(前300名)即可免费参与微打印。

整个过程中, 微打印都扮演了重要的角色, 不仅迅速帮助百思特聚集大量人气, 而且引爆了活动现场, 现场掀起了打印照片的热潮。

下面为市民踊跃体验小设备的场景:

2.18米大型庆典蛋糕免费领取

本次开业盛典活动, 在微服务团队的精心策划及其协助下, 福利多多, 高潮迭起。只要到场的观众, 便可以获得专由本店开业独家DIY设计的庆典蛋糕一块, 让百思特分店开业的那份甜蜜与岛城市民共同分享!

2.18米大型庆典蛋糕吸引不少小朋友围观:

活动效果

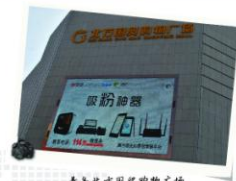
本次百思特开业盛典圆满成功, 微服务再掀狂澜, 受到百思特的认可及好评。微打印的无穷魅力也再次得以印证, 不愧为众多企业热烈追捧, 不少市民也纷纷大赞利用微设备打印照片不仅画质清晰, 时尚快捷, 而且可以用来收藏, 为当天留下了既甜蜜又宝贵的记忆。选择微服务, 创造价值! 微服务定会再接再厉, 不负众望, 为客户带来更加优质的服务!



青岛远雄国际广场

微信以其独到的优势超越了传统的移动即时通信方式,进一步昭示着广告“微时代”的来临。当各大互联网企业还在传统营销和新兴的网络营销之间徘徊犹豫之际,微服务已经摩拳擦掌,为“微时代”的来临做好了充分的准备。一路走来,微服务迈着坚实的步伐已经遍布企业大大小小各个角落。

近日,微服务在远雄国际广场、北方国贸及各大广场投放LED广告。旨在通过对LED显示内容的随时更新,让岛城市民能够及时了解微服务的品牌动向。此外,微服务还在岛城多条主干道投放围挡广告、在佳世客等众多大型超市的储物柜投放平面广告。借此希望岛城市民和企业对微服务,能有更进一步的了解。



青岛北方国贸购物广场



青岛北方国贸购物广场



九州国际



海信国美电器



储物柜



会员商家 特别推荐



普利油田金福酒店

优惠权益: 入住快捷酒店, 送每一个房间送logo杯子

青岛润青果宾馆

优惠权益: 首次订房立减100元

永安医疗器械

优惠权益: 会员专享8.5折

荣达海鲜达驾校

优惠权益: 送油卡或洗车券优惠券

亦美八团东方舞

优惠权益: 充值储值, 充值即送一次课, 所有课程的课时均可抵扣100元(限100元以内)

百思特蛋糕

优惠权益: 充值储值, 充值即送5折券

青岛健身健身

优惠权益: 充值储值, 充值即送半年会员卡, 送会员卡, 送会员卡, 送会员卡

青岛福仕奇装

优惠权益: 充值储值, 充值即送半年会员卡, 送会员卡, 送会员卡

我们的使命: 让信息创造价值! 我们的愿景: 创建一个可以可持续发展的百年品牌, 打造一个以人为本的青年创业平台, 成为互联网应用服务领域行业第一!